

## RETNINGSLINJER FOR BRUK AV SOSIALE MEDIER

- 1 Norges Lotteforbund skal fremstå mest mulig enhetlig i sosiale medier. De fleste foreninger er nå representert på Facebook, noen også på Instagram og Snapchat.
- 2 Norges Lotteforbund har egen Snapchat-konto. Denne kan lånes av foreningene for deling av lokal aktivitet. Kontakt seksjonsleder for presse og informasjon for brukernavn og passord.
- 3 **Generelt**
  - Foreningene oppfordres til å være aktiv på egne kontoer, med publisering av informasjon, relevante artikler, kommende og pågående aktivitet etc. Bruk gjerne emneknaggen «norgeslottetforbund.»
  - Del gjerne andre foreningers aktiviteter, samt det som legges ut på Norges Lotteforbunds Facebook-side.
  - Invitér flest mulig til å følge Norges Lotteforbunds Facebook-side.
- 4 **Bruk av bilder**
  - Bruk av bilder gjør at innlegget blir vist til flere.
  - Fotograf krediteres dersom vedkommende ønsker det.

- Tagg gjerne Norges Lotteforbund i bilder og innlegg. Dette for å fremstå som én enhet.
- Del kun bilder av lotter som er korrekt antrukket. Ved tvil om et bilde er greit å publisere, kan medlemmer av landsstyret kontaktes for godkjenning.

Ny juni 2020

Godkjent av vedtektskomité juni 2020